



Interroll AG potenzia la comunicazione internazionale **Erwin Teichmann nominato nuovo Head of Communications and Investor Relations**

Sant'Antonino, Svizzera, 10 febbraio 2016. Il gruppo internazionale Interroll ha potenziato la propria comunicazione esterna e interna globale, puntando a una più stretta integrazione fra i due livelli. Dal 1 febbraio 2016 ad Erwin Teichman è stato dunque assegnato l'incarico di Head of Communications and Investor Relations. Si occuperà di relazioni esterne, media relations, comunicazione interna e investor relations. Inoltre darà un rinnovato impulso alla comunicazione online e social. Con il riallineamento della posizione e la nomina di Erwin Teichmann, il gruppo Interroll risponde alle particolari esigenze della globalizzazione e al contempo della robusta crescita dell'impresa.

Erwin Teichmann ha 51 anni ed è cittadino tedesco. Prima del suo ingresso in Interroll AG, ha guidato con successo la società di consulenza in comunicazione etcom di Weinheim (Germania), della quale era anche azionista di riferimento. Anzitutto, tra le sue esperienze, la gestione della comunicazione d'impresa in società tecnologiche quali Thales, ABB e la ex VAW aluminium. «L'ulteriore sviluppo della comunicazione di un'impresa dalle grandi ambizioni internazionali, quale Interroll AG, verso tutti i suoi stakeholder ed il rafforzamento della sua reputazione in tutto il mondo è una sfida davvero affascinante. E' un compito che ritengo contribuirà alla crescita sostenibile dell'azienda in un mercato molto dinamico.» commenta Erwin Teichmann, che coordinerà la sua attività dall'headquarter dell'azienda a Sant'Antonino, nel Canton Ticino in Svizzera.

Il nuovo direttore della comunicazione riporterà a Jens Karolyi, componente del consiglio di amministrazione del Gruppo con delega al Marketing e alla Corporate Culture, nonché a Paul Zumbuehl, Presidente del Consiglio di Amministrazione e CEO di gruppo Interroll.

Contatto

Erwin Teichmann
Interroll (Schweiz) AG
Head of Communications and Investor Relations
Via Gorelle 3 | 6592 Sant'Antonino | Switzerland
+41 91 850 25 21
media@interroll.com
www.interroll.com

Ufficio Stampa per l'Italia

Vitaliano Vitale
DoubleVi Management and Communications Advisors
Viale Lombardia 14
201331 Milano
+39 335 821 50 46
vitaliano.vitale@doublevi.com



Erwin Teichmann nominato nuovo Head of Communications and Investor Relations

Profilo di Interroll

Il Gruppo Interroll è uno tra i primi produttori e fornitori al mondo di prodotti e servizi nel campo dell'intralogistica. Il Gruppo fornisce circa 23.000 clienti (integratori e costruttori) in tutto il mondo con un vasto portafoglio nelle quattro aree di prodotto "Rollers" (rulli), "Drives" (motori e azionamenti per trasportatori), "Conveyors & Sorters" (trasportatori e sorter) nonché Pallet & Carton Flow" (magazzini). Le principali industrie di sbocco sono i servizi di corriere, postali ed espressi, l'aeroportuale, l'alimentare e la distribuzione. I prodotti Interroll vengono utilizzati quotidianamente da marchi noti in tutto il mondo come Amazon, Bosch, Coca-Cola, DHL, FedEx, Peugeot, PepsiCo, Procter & Gamble, Siemens, Walmart e Yamaha, solo per citarne alcuni. Interroll è molto attiva in progetti di ricerca in tutto il mondo soprattutto sull'efficienza logistica ed è costantemente impegnata nelle attività normative delle associazioni industriali. Dalla sede di Sant'Antonino in Svizzera, Interroll coordina 31 società con circa 1.800 collaboratori in Europa, America e in Asia-Pacifico. L'azienda è stata fondata nel 1959 e dal 1997 è quotata al SIX Swiss Exchange di Zurigo, SPI Index.