



## **Interroll rafforza la presenza nelle Americhe con una sede in Messico**

**Sant'Antonino, Svizzera, 17 gennaio 2017 – Interroll, produttore leader mondiale di componentistica per il material handling e l'intralogistica, apre a gennaio una nuova sede in Messico, rafforzando ulteriormente la propria presenza nel continente americano. La sede di Città del Messico contribuirà a irrobustire la posizione di Interroll nel terzo maggiore mercato del continente e, grazie alla vicinanza con gli Stati Uniti, a sviluppare meglio il potenziale di questo mercato in rapida crescita.**

"Aprire una sede commerciale in Messico è semplicemente un fatto logico in considerazione dello sviluppo di Interroll nelle Americhe, dei nostri solidi rapporti con clienti in diversi settori industriali e della crescita e importanza del mercato messicano, in cui registriamo successi da tanti anni", afferma Tim McGill, Presidente delle attività americane e Vicepresidente esecutivo globale del Gruppo Interroll.

Interroll è già operativa negli Stati Uniti, Brasile e Canada con siti produttivi e sedi commerciali. Oltre alle maggiori aziende automobilistiche e di logistica aeroportuale, tra i clienti finali di Interroll figurano anche corrieri, servizi postali e imprese del settore alimentare e dell'e-commerce.

Con oltre 120 milioni di abitanti, il Messico si posiziona tra le prime quindici economie mondiali e si orienta sempre più al settore manifatturiero. I legami con gli Stati Uniti, di cui è il maggiore partner per import ed export, sono molto stretti. Moltissime aziende multinazionali americane, europee ed asiatiche possiedono strutture operative in Messico. Per tutto questo, Interroll vede eccellenti opportunità in questo mercato in rapida espansione soprattutto nel settore automobilistico, della distribuzione/bevande e nel settore dell'e-commerce, nei quali il Messico è di recente diventato il terzo maggiore mercato americano. McGill descrive così i benefici ai clienti dell'offerta dell'azienda: "I prodotti, le innovazioni e le soluzioni Interroll consentono alle aziende di migliorare le prestazioni incrementando l'efficienza dei loro processi di material handling".

Già nel 2013 Interroll ha iniziato ad ampliare la sua presenza americana acquisendo Portec, produttore di curve a nastro negli Stati Uniti. La sede di Cañon City, Colorado, è oggi l'unico centro di eccellenza del gruppo al di fuori dell'Europa. L'azienda possiede inoltre sedi commerciali e di produzione ad Atlanta, GA, e a Wilmington, NC, e produce localmente per i mercati canadese e brasiliano. Nel 2015 Interroll ha

# COMUNICATO STAMPA



registrato ricavi in crescita del 19 % in valuta locale. La quota della regione sui ricavi totali del Gruppo è pari al 27 %.

Liczy Pallares sarà la nuova responsabile della sede messicana. Nata in Colombia, ha occupato di recente la posizione di account manager per l'America Latina. La nuova sede si trova nel centro di Città del Messico.

## Contatto:

Jens Karolyi  
Interroll (Schweiz) AG  
SVP Corporate Marketing & Culture  
Via Gorelle 3 | 6592 Sant'Antonino | Svizzera  
+41 91 850 25 69

## Ufficio Stampa per l'Italia

Vitaliano Vitale  
DoubleVi Management and Communications Advisors  
Viale Lombardia 14  
201331 Milano  
+39 335 821 50 46  
vitaliano.vitale@doublevi.com

## Interroll Share

The registered shares of Interroll Holding AG are traded in the Main Standard of SIX Swiss Exchange under the security number 637289.

## Profilo di Interroll

Il Gruppo Interroll è uno tra i primi produttori e fornitori al mondo di prodotti e servizi nel campo dell'intralogistica. Il Gruppo fornisce circa 23.000 clienti (integratori e costruttori) in tutto il mondo con un vasto portafoglio nelle quattro aree di prodotto "Rollers" (rulli), "Drives" (motori e azionamenti per trasportatori), "Conveyors & Sorters" (trasportatori e sorter) nonché Pallet & Carton Flow" (magazzini). Le principali industrie di sbocco sono i servizi di corriere, postali ed espressi, l'aeroportuale, l'alimentare e la distribuzione. I prodotti Interroll vengono utilizzati quotidianamente da marchi noti in tutto il mondo come Amazon, Bosch, Coca-Cola, DHL, FedEx, Peugeot, PepsiCo, Procter & Gamble, Siemens, Walmart e Yamaha, solo per citarne alcuni. Interroll è molto attiva in progetti di ricerca in tutto il mondo soprattutto sull'efficienza logistica ed è costantemente impegnata nelle attività normative delle associazioni industriali. Dalla sede di Sant'Antonino in Svizzera, Interroll coordina 30 società con circa 1.900 collaboratori in Europa, America e in Asia-Pacifico. L'azienda è stata fondata nel 1959 e dal 1997 è quotata al SIX Swiss Exchange di Zurigo, SPI Index.