

Ad-hoc-Mitteilung: Gewinnerwartung zum ersten Halbjahr 2018

Interroll erwartet starkes organisches Wachstum

Sant'Antonino, Schweiz, 10. Juli 2018. Der Fördertechnikspezialist Interroll erwartet für das erste Halbjahr 2018 ein starkes organisches Umsatzwachstum von rund 18 Prozent und eine überproportionale Steigerung beim operativen Ergebnis (EBIT) von mindestens 20 Prozent. Alle Regionen und sämtliche Produktgruppen legen gegenüber der Vorjahresperiode zu.

„Der Absatz in den Märkten für qualitativ hochwertige Fördertechniklösungen entwickelt sich weltweit gut“, erklärt Daniel Bättig, Chief Financial Officer der Interroll Holding AG und ergänzt: „Zahlreiche Projektaufträge, innovative Produkte und Servicedienstleistungen sowie konsequentes Kosten- und Investitionsmanagement waren die Wachstumstreiber der Gruppe in der ersten Jahreshälfte 2018“.

Ad-hoc-Mitteilungen zu relevanten Projektaufträgen wurden bereits am 9. April 2018 (Folgeaufträge Nordamerika) und am 12. Juni 2018 (Grossauftrag Modulare Förderer-Plattform in Korea) publiziert. Interroll veröffentlicht den Halbjahresbericht 2018 am 3. August 2018 um 06:30 Uhr (CEST), ein Webcast in Englisch zu den Halbjahreszahlen 2018 findet gleichentags um 09:00 Uhr (CEST) statt.

Kontakt

Daniel Bättig
Chief Financial Officer
+41 91 850 25 44

Martin Regnet
Global PR Manager
Via Gorelle 3 | 6592 Sant'Antonino | Switzerland
+41 91 850 25 21
media@interroll.com
www.interroll.com



BU: Die Interroll Holding AG in Sant'Antonino, Schweiz erwartet starkes organisches Umsatz- und überproportionales Ergebniswachstum im ersten Halbjahr 2018.

PRESSEMITTEILUNG



Interroll Aktie

Die Namensaktien der Interroll Holding AG werden im Main Standard der SIX Swiss Exchange unter der Valorennummer 637289 gehandelt

Interroll Profil

Die Interroll Gruppe ist der global führende Anbieter von Lösungen für den Materialfluss. Das Unternehmen wurde 1959 gegründet und ist seit 1997 an der SIX Swiss Exchange gelistet. Interroll beliefert Systemintegratoren und Anlagenbauer mit einem umfassenden Sortiment an plattformbasierten Produkten und Services in den Kategorien „Rollers“ (Förderrollen), „Drives“ (Motoren und Antriebe für Förderanlagen), „Conveyors & Sorters“ (Förderer & Sorter) sowie „Pallet & Carton Flow“ (Fließlager). Lösungen von Interroll sind bei Express- und Postdiensten, im E-Commerce, in Flughäfen sowie in den Bereichen Food & Beverage, Fashion, Automotive und weiteren Industrien im Einsatz. Das Unternehmen zählt führende Marken wie Amazon, Bosch, Coca-Cola, DHL, Nestlé, Procter & Gamble, Siemens, Walmart oder Zalando zu seinen Nutzern. Mit Hauptsitz in der Schweiz verfügt Interroll über ein weltweites Netzwerk von 32 Unternehmungen mit einem Umsatz von rund 450,7 Millionen Franken und 2.100 Mitarbeitenden (2017).