



## Interroll sagt Messeauftritt bei LogiMAT ab

**Sant'Antonino, Schweiz, 03. März 2020. Aufgrund einer unvorhersehbaren Entwicklung im Zusammenhang mit dem Coronavirus gibt Interroll heute die Absage des Messeauftritts auf der LogiMAT bekannt.**

Interroll hat den Auftritt auf der Intralogistik-Leitmesse LogiMAT 2020 (10.-12. März 2020) in Stuttgart abgesagt. Statt einer physischen Messe vor Ort plant das Unternehmen im selben Zeitraum nun eine virtuelle Messe auf der Homepage [www.interroll.com](http://www.interroll.com). Dort werden Messeneuheiten, eine Live-Demo sowie Chats mit Experten aus dem Vertrieb sowie aus dem Produktbereich angeboten. Kunden, Besucher und Interessenten werden entsprechend direkt und über die Interroll-Webseite zu den Angeboten informiert werden.

«Als global führender Partner auf Augenhöhe für Materialflusslösungen schätzen wir natürlich den persönlichen Kontakt. Dennoch: Wir tragen auch globale Verantwortung», so Paul Zumbühl, CEO der weltweiten Interroll Gruppe. «Diese nehmen wir nun wahr, indem wir unsere Mitarbeiter und Kunden schützen und massgeschneiderte Alternativen zur physischen Präsenz auf der LogiMAT bieten und dabei trotzdem den Kundenkontakt aufrechterhalten.»

### Pressekontakt (weltweit)

Martin Regnet  
Globaler PR-Manager  
Interroll (Schweiz) AG  
+41 91 850 25 21  
[media@interroll.com](mailto:media@interroll.com)  
[www.interroll.com](http://www.interroll.com)

### Über Interroll

Die Interroll Gruppe ist der global führende Anbieter von Lösungen für den Materialfluss. Das Unternehmen wurde 1959 gegründet und ist seit 1997 an der SIX Swiss Exchange gelistet. Interroll beliefert Systemintegratoren und Anlagenbauer mit einem umfassenden Sortiment an plattformbasierten Produkten und Services in den Kategorien „Rollers“ (Förderrollen), „Drives“ (Motoren und Antriebe für Förderanlagen), „Conveyors & Sorters“ (Förderer & Sorter) sowie „Pallet & Carton Flow“ (Fließlager). Lösungen von Interroll sind bei Express- und Postdiensten, im E-Commerce, in Flughäfen sowie in den Bereichen Food & Beverage, Fashion, Automotive und weiteren Industrien im Einsatz. Das Unternehmen zählt führende Marken wie Amazon, Bosch, Coca-Cola, DHL, Nestlé, Procter & Gamble, Siemens, Walmart oder Zalando zu seinen Nutzern. Mit Hauptsitz in der Schweiz verfügt Interroll über ein weltweites Netzwerk von 32 Unternehmungen mit einem Umsatz von rund 559,9 Millionen Franken und 2.300 Mitarbeitenden (2018).