



Rund 1 Kilometer modulare Förderer-Plattform im neuen ePRICE-Lager

Sant'Antonino, Schweiz / Mailand, Italien, 02. Mai 2018. ePRICE hat den Systemintegrator Incas S.p.A. mit dem kompletten Logistiksystem eines neuen Vertriebszentrums in Truccazzano (Mailand) betraut. Die Materialflusslösungen im neuen e-Price-Lager stellte Interroll bereit.

Direkt vor den Toren Mailands, steht das neue automatisierte Lager von ePRICE, einem führenden italienischen E-Commerce-Händler. Mit dem Neuansiedlungsprojekt wurde der Systemintegrator Incas betraut, der den Vertriebsstandort entwarf und baute.

Der italienische E-Commerce-Markt wuchs in der jüngsten Vergangenheit enorm. Umsatzzahlen für 2017 lagen bei mehr als 16%* über denen des Vorjahrs, was den Gesamtwert von Onlinekäufen auf ca. 23,6 Mrd. Euro steigerte.*

Diese gewaltige Steigerung hat dazu geführt, dass ePRICE die Logistik seines umfassenden Produktkatalogs überdachte — und sich entschied, ein neues Lager zu errichten, für dessen Entwurf und Bau Incas betraut wurde. Incas wiederum hat für die Materialflusstechnologie Interroll beauftragt.

In wachstumsstarken Märkten wie dem E-Commerce sind perfekte Logistikprozesse die Voraussetzung zum Markterfolg. Dank der Effektivität und Flexibilität der Incas- und der Interroll-Abläufe ist ein Vertriebszentrum entstanden, das in der Lage ist, den aufgrund steigender Verbrauchernachfrage erwarteten Volumenanstieg zu handhaben.

Das Lager ist vollautomatisiert und ermöglicht ein effizienteres und effektiveres Management der Versandbereitstellung für die Onlinekäufe bei ePRICE.

In das Lager eingehend werden die Paletten mit einzelnen Paketen auf Interrolls „Modular Conveyor Plattform“ (MCP) transportiert. Die MCP wird auch für den Weitertransport aus dem Lager in den Kommissionierbereich für die Zusammenstellung der Bestellungen in der Ausgangsphase eingesetzt. Dort erfolgen das Wiegen, die Umreifung, das Einlesen der Barcodes, der Etikettendruck und das Aufbringen der Etiketten.

Die installierte Interroll MCP-Anlage ist fast einen Kilometer (920 Meter) lang. In der MCP sind insgesamt 10.150 Rollen und 560 RollerDrive-Einheiten und ebenso viele Fotozellen installiert.

Das Hauptelement der neuen Plattform ist ein robustes modulares System, das die verschiedenen Schlüsselemente der Materialflusssysteme integriert, die zusammen eine Komplettlösung zur Bereitstellung der erwarteten Services bilden. Dank der Modularität der Plattform sind Plug-and-Play-Installationen möglich, die Flexibilität und Skalierbarkeit bieten. Die Module sind vormontiert, wodurch die Systeminstallation vereinfacht wird.

Für den Zugriff auf die unterschiedlichen Ebenen der MCP-Installation hat Interroll auch RM6008-Aufzüge installiert.

Claudio Carnino, Vertriebsleiter und Landessprecher bei Interroll Italia, unterstrich die ausgezeichnete Zusammenarbeit mit Incas:

„Es war eine Ehre, mit Incas zusammenzuarbeiten, um dem wichtigsten italienischen E-Commerce-Player eine optimierte Lagerlösung bieten zu können“ erklärte er. „Der Sektor expandiert derzeit stark und die perfekte interne Logistik ist unerlässlich für höchste Kundenzufriedenheit. Interroll verfügt nicht nur über die Produkte und die Technologie, sondern auch über die notwendige Erfahrung, um dieses Ziel zu erreichen.“

*data from the "Osservatorio eCommerce B2c Netcomm" (Netcomm B2C eCommerce Observatory) - School of Management of the Polytechnic University of Milan).



BU: Die modulare Förderplattform von Interroll

Press Contact (global)

Martin Regnet
Global PR Manager
Interroll (Schweiz) AG
+41 91 850 25 69
media@interroll.com
www.interroll.com

Über Interroll

Die Interroll Gruppe ist der global führende Anbieter von Lösungen für den Materialfluss. Das Unternehmen wurde 1959 gegründet und ist seit 1997 an der SIX Swiss Exchange gelistet. Interroll beliefert Systemintegratoren und Anlagenbauer mit einem umfassenden Sortiment an plattformbasierten Produkten und Services in den Kategorien „Rollers“ (Förderrollen), „Drives“ (Motoren und Antriebe für Förderanlagen), „Conveyors & Sorters“ (Förderer & Sorter) sowie „Pallet & Carton Flow“ (Fließlager). Lösungen von Interroll sind bei Express- und Postdiensten, im E-Commerce, in Flughäfen sowie in den Bereichen Food & Beverage, Fashion, Automotive und weiteren Industrien im Einsatz. Das Unternehmen zählt führende Marken wie Amazon, Bosch, Coca-Cola, DHL, Nestlé, Procter & Gamble, Siemens, Walmart oder Zalando zu seinen Nutzern. Mit Hauptsitz in der Schweiz verfügt Interroll über ein weltweites Netzwerk von 32 Unternehmungen mit einem Umsatz von rund 450,7 Millionen Franken und 2.100 Mitarbeitenden (2017).