



## Conceptos innovadores para intralogística Interroll Patrocinador Oro en SIL 2016 Barcelona

Sant'Antonino, Suiza, 7 de junio de 2016. Interroll, fabricante líder internacional de productos clave y servicios de alta calidad para procesos intralogísticos, es Patrocinador Oro en el 18º Salón Internacional de la Logística y de la Manutención que se celebrará del 7 al 9 de junio en Barcelona. En la zona de conferencias del SIL 2016, Interroll participará en las sesiones de “*e-commerce*” y “gran consumo y alimentación”, ambas previstas para el 8 de junio, aportando sus amplios conocimientos en estos ámbitos.

Lluís Serra, especialista en *e-commerce* y comunicador de gran renombre, presentará en la sesión correspondiente el tema “Transformación digital y la manipulación de las devoluciones” en nombre de Interroll. El comercio electrónico aplicado a la logística también modifica los escenarios intralogísticos con una marcada tendencia a la automatización de procesos, como es el caso de la logística inversa, uno de los desafíos más importantes. En la sesión de “gran consumo y alimentación” Eduardo Comadrán, *subsystems manager* en Interroll, realizará una ponencia sobre el éxito del uso de Pallet Flow para artículos con gran volumen de producción en la industria de bebidas.

Ramón Rovira, director gerente de Interroll España, destaca la importancia de esta feria con las siguientes palabras: «SIL es un evento clave para Interroll. El patrocinio y la participación en las conferencias subrayan nuestro dominio de conceptos y tecnologías innovadoras, y demuestran nuestro conocimiento de los retos a los que se enfrentarán en el futuro nuestros clientes».

La buena acogida que ha dispensado el mercado a la nueva plataforma modular de transportadores MCP ha impulsado el crecimiento de la actividad en el mercado nacional y en otros países que corresponden al ámbito de competencia de Interroll España, como Portugal y algunas zonas de Sudamérica.

# NOTA DE PRENSA



## Perfil de Interroll

El Grupo Interroll es un fabricante líder a nivel mundial de productos clave y prestación de servicios de alta calidad para la logística interna. La empresa abastece aproximadamente a 23.000 clientes (integradores y fabricantes) en todo el mundo con un amplio surtido en las cuatro categorías de productos «Rollers» (rodillos transportadores), «Drives» (motores y accionamientos para instalaciones de transporte), «Conveyors & Sorters» (transportadores y clasificadores), así como «Pallet & Carton Flow» (almacenes dinámicos). Las principales industrias a las que presta servicio son los servicios de correo, mensajería urgente y servicios postales, los aeropuertos, el procesamiento de alimentos y la distribución. Interroll productos se usan a diario por marcas globales de todo el mundo como Amazon, Bosch, Coca-Cola, Coop, DHL, FedEx, Peugeot, PepsiCo, Procter & Gamble, Siemens, Walmart o Yamaha et otros. Interroll mantiene su compromiso en proyectos globales de investigación en el sector de la eficiencia logística y apoya a las asociaciones industriales de manera activa mediante el desarrollo de normas. Con su sede principal en Sant'Antonino, Suiza, Interroll cuenta con una red mundial de 30 empresas con aproximadamente 1.900 empleados. La empresa fue fundada en 1959, cotiza desde 1997 en la bolsa de valores SIX Swiss Exchange y está presente en el índice bursátil SPI.

## Contacto:

Erwin Teichmann  
Interroll (Schweiz) AG  
Head of Communications and Investor Relations  
Via Gorelle 3 | 6592 Sant'Antonino | Switzerland  
+41 91 850 25 21  
[media@interroll.com](mailto:media@interroll.com)  
[www.interroll.com](http://www.interroll.com)