



## ×

## Ein Fördersystem als Blickfang für Verbraucher

Fu r das US-Unternehmen DSW, das Designer- und Markenschuhe vertreibt, hat Sourcelink Solutions hat einen ungewöhnlichen Aufzug fu r Schuherealisiert. Dersogenannte "Shoevator" ist eine transparente, LED-beleuchtete Ausstellungswand in der LasVegas-Filiale von DSW. Das System verfu gtu ber drei sichtbare Lifte, die von einem Zwischengeschoss oberhalbder Verkaufsfläche aus bedient werden, und u ber drei ebenfalls sichtbare Förderstrecken.

Das ROI-Mitglied Qimarox, das Vertikalförderer baut, hat gemeinsam mit Interroll das System entwickelt, das die gewu nschten Schuhe u ber einen Verbund ausfrei einsehbaren Liften und Fördererntransportiert. "Im Wesentlichen handeltes sich um einen riesigen Schuhautomaten, inspiriertvon den fließbandartigen Prozessen, mitdenen wir unsere Produkte im Lager bewegen", so DSW Chief Executive Roger Rawlins.

Der Shoevator ist eines von vielen Beispieleninnovativer Materialflusslösungen, die durch die Zusammenarbeit innerhalb der ROI Community konzipiert und implementiert wurden.

Zusatzmaterial

Video: youtu.be/5vqW4Mu6TTo



Seite 1 www.interroll.com